彩妆包装构图技巧的把握
There are no translations available.
彩妆产品在包装上的用心和提升，让所有女人得到了视觉和使用的双重享受。很多人因为外包装而被彩妆产品所吸引，购买之后发现产品的优良品质，继而变成了忠实的拥
护者。

彩妆包装具有不可忽视的重要性，只有能够把包装打造成艺术品的品牌，其研发人员也才会真正关心我们的脸面。那么，怎么样的彩妆包装才能更加吸引消费者的眼球呢
？彩砖外包装在构图上给消费者的震撼力不可忽视。

构图技巧的把握

正如色彩技巧的把握一样，构图的技巧更是多种多样，而两者的关系却是相互依存和互为表述的。但色彩是基础，构图是过程又是最终目的。所以构图才是重要的。在
过程中，除了要把握一定的技巧外还要讲究它的视觉效果。而效果才是最终目的。

(一)构图技巧的把握

构图的技巧，除了在色彩运用的对比技巧需要借鉴掌握以外，还需考虑几种对比关系。如构图技巧的粗细对比，构图技巧的远近对比，构图技巧的蔬密对比，构图技巧的静
动对比，构图技巧的中西对比。构图技巧的古今对比等。

(1)构图技巧的粗细对比：所谓粗细对比，是指在构图的过程中所使用的色彩以及由色彩组成图案而形成的一种风格而言，在书画作品中我们知道有工笔和写意之说，或工笔
与写意同出现在一个画面上，这种风格在包装构图中是一些包装时常利用的表现手法。对于这种粗细对比有些是主体图案与陪衬图案对比；有些是中心图案与背景图案的对
比；有的是一连粗犷如风扫残云，而另一边则精美的细若游丝；有些以狂草的书法取代图案，这在一些酒类和食品类包装中都能随时随地见到。

(2)构图技巧的远近对比，在国画山水的构图中进究近景中景远景，而在包装图安的设计中，以同样的原理，也应分别为近中远几种画面的构图层次。所谓近，就是一个画
面中最抢眼的那部分图案，也叫第一视觉冲击力，这个最抢眼的也是该包装图案中要表达的最重要的内容。

包装作为产品的“外衣”，不仅要有盛放、保护产品的功能，还具备吸引购买、指导消费的使用。在现代商品包装设计的诸多因素中，色彩作为传情达意、表现商品特
征的视觉设计因素，最具吸引力和感染力，是难以替代的传达信息的方式。
 1 / 1